

# 從產地到餐桌——台灣食農餐飲科技新創 走向國際市場新優勢

11月中在台北的創新創業展，由於國際上疫情趨緩，台灣邊境與防疫措施開放，這次的展場內有超過500家國內外的新創團隊與相關機構進駐，在資本市場與上下游產業生態圈的關注下，競相展示最新開發的技術與創新的商業模式。

在目前全球逐漸擺脫新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）陰霾的後疫情時代，原本的產業需求與經濟動能相信也迫不及待開始暢旺的運作驅動。由於筆者本身長期所處的行業，特別注意到這波新創浪潮裡面的「食農餐飲科技」新創企業部分的相關投資，過去五年在全球中算是急劇增長的少數倍受關注類別之一。

2020年全球針對餐飲科技相關的投資額統計約為278億美元。到了2021年，這方面的投資金額再度成長到將近一倍的517億美元。這其中光是屬於上游農業的科技解決方案投資額，在2021年整年度就達到了22億美元。2022年上半年，也已經累計超過12億美元。而且上述的幾項數據在接下來的兩年內，市場上預估都有機會可以再呈現倍數成長。故在這方面的剛需支持下，可以明確感受到資本市場投資食農餐飲科技新創的強勁意願與力道。

然而這也引發出「為什麼世界各國都在關注食農餐飲科技」這個議題。因為事實上才在今年的幾個月前，矽谷知名創業孵化器Y Combinator，與規模相當大的紅杉資本皆不約而同發出警訊提到：「接下來將會是資本市場與新創企業的寒冬」。可是針對食農餐飲科技的關注與投資卻是不減反增，關鍵即在於「吃」這個民生議

題與地球上的每一個人都是息息相關，不論全球的氣候變遷或是碳排放控管、市場景氣的緊縮和變動，以及多處地緣政治不穩定導致的供應不足或成本高漲……等許多負面效應，都反而增加我們對這方面認知的關鍵性與重要性。

台灣一直以來最為人稱道的兩個海內外知名強項，即是優質高科技技術與極具特色食材的美食發源地。並且是全世界少數擁有「從產地到餐桌」完整生態系的區域。能夠結合我們的高科技基礎、完整的網路布建環境與美食餐飲的創意文化，非常有機會是台灣下一個走向國際市場的最佳突破口之一。

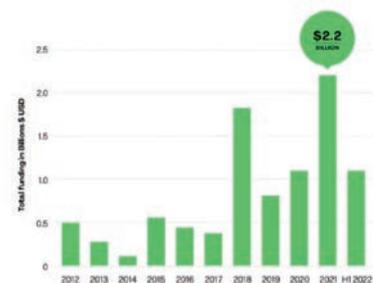
從中仔細探究，我們幾乎在每一個環節裡，從最上游的AIOT化的農漁業、畜牧、養殖，到中間的冷鏈物流、產銷電商平台，再到終端的自動化出餐、線上點餐、雲端廚房、外送平台……等，都能有相關的科技新創企業參與。

而這樣得天獨厚的優勢，除了能夠加速台灣的傳統一級產業數位轉型與產業升級外，並可提供培育屬於台灣本土獨角獸新創企業的最佳環境，更是絕佳的建立食農餐飲科技的國際級創業聚落的機會與時機。

全球食農餐飲投資額 2021 創新高：



剛需支撐，智慧農業科技維持強勁：



**林剛羽**。現任天帷企管顧問工作室／展店顧問。天帷企管顧問工作室擁有豐富的展店相關經驗與國內外通路資源，目前業務主要為協助連鎖品牌展店及海外品牌代理。至今已服務超過200家企業、共400多個品牌，更是多家海外餐飲品牌來台展店的首選顧問團隊，其中包含牛角燒肉、一風堂、崙本吐司、燒肉Like、點點心、薦屋書店等。